



- » [Link zum Originalbild](#)
- » Copyright: News-Reporter.NET
- » Image-No.: 2009270005_0001

Pflegedienst ist nicht gleich Pflegedienst. Die Stiftung Warentest hat Angebot und Kosten verglichen; die Ergebnisse gibt's in der Juli-Ausgabe. Foto: Stiftung Warentest/News-Reporter.NET

Beratung und Pflegequalität im Test

In Deutschland gibt es mehr als 11.000 ambulante Pflegedienste. Exemplarisch hat die Stiftung Warentest 21 dieser Dienste in Mülheim an der Ruhr getestet. Dabei stellte sich heraus, dass vor Abschluss eines Pflegevertrages nur zwei Dienste gut berieten, drei kamen über ein ausreichend nicht hinaus; mitunter offenbarten die Dienste erstaunliche Defizite. Erstmals veröffentlicht die Stiftung Warentest auch die Daten zur Pflegequalität. Die Medizinischen Dienste der Krankenversicherung (MDK) haben bisher schon regelmäßig überprüft, wie gut Pflegebedürftige versorgt werden, doch die Ergebnisse waren aus Datenschutzgründen weitgehend unter Verschluss. Ab Herbst müssen sie im Internet veröffentlicht werden; allerdings wird dann nur noch bewertet, was zwischen Patient und Pflegedienst vereinbart wurde. Die Pflegedienste, die einer Veröffentlichung ihrer Daten bereits jetzt zugestimmt haben, überzeugten vielfach mit guten oder sogar sehr guten Leistungen. Neun der 21 getesteten Pflegedienste verweigerten allerdings die Zustimmung zur Veröffentlichung und erhielten deshalb kein Qualitätsurteil.

Die Stiftung rät, sich umfassend beraten zu lassen etwa bei einer Beratungsstelle, der Kommune oder einem Pflegestützpunkt. Vor Vertragsabschluss sollten pflegerische Angebote und Kosten mehrerer Pflegedienste verglichen werden. Außerdem sollte man sich bei der Pflegekasse nach den Ergebnissen der Pflegequalitätsprüfung erkundigen und dabei besonders die Ergebnisse bei den pflegerischen Leistungen und ärztlich verordneten Leistungen abfragen. Der ausführliche Test und Tipps zu Pflegeverträgen finden sich in der Juli-Ausgabe der Zeitschrift test und unter www.test.de im Internet. (News-Reporter.NET/SV)