



- » [Link zum Originalbild](#)
- » Copyright: News-Reporter.NET
- » Image-No.: 2009320012_0001

Fast jede zweite Flasche Wein, die in Deutschland gekauft wird, kommt aus den Regalen von Discountern.
Foto: DWI/News-Reporter.NET

Jede zweite Flasche Wein kommt vom Discounter

Im ersten Halbjahr 2009 haben die Deutschen rund 28 Millionen Liter (minus 2,8 Prozent) weniger deutschen Wein getrunken als in den ersten sechs Monaten 2008 aber sie haben trotz Banken- und Kreditkrise dafür mehr ausgegeben: rund 72 Millionen Euro (plus 2,1 Prozent). Dabei wurde fast jede zweite Flasche beim Discounter gekauft.

Insgesamt liegt der Marktanteil deutscher Weine bei 47,6 Prozent. Das entspricht einem Rückgang von drei Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Umsatzbezogen ging der Marktanteil um nur zwei Prozent auf 53,4 Prozent zurück.

Gewinner des ersten Halbjahres sind die spanischen und französischen Weine. Sie legten sowohl im Absatz als auch im Umsatz zu. Die stärksten Verluste mussten Weine aus der Neuen Welt mit einem Minus von 7,9 Prozent in der Menge sowie 7,3 Prozent im Wert hinnehmen. Rot- und Roséweine hatten mit minus 2,7 bzw. 2,9 Prozent am meisten unter dem Absatzrückgang zu leiden. Dagegen ist die Nachfrage nach Weißweinen nahezu unverändert geblieben (minus 0,7 Prozent).

Der große Verlierer ist der Fachhandel mit 7,9 Prozent Absatz- als auch 3,9 Prozent Umsatzverlust. Die Gewinner waren erneut die Discounter. Sie konnten ihre Position als Haupteinkaufsstätten für Wein weiter ausbauen und machten mit 48,2 Prozent fast die Hälfte des gesamten Weinabsatzes im ersten Halbjahr unter sich aus. Quelle: GfK und Deutsches Weininstitut. (News-Reporter.NET/as)