



- » [Link zum Originalbild](#)
- » [Copyright: News-Reporter.NET](#)
- » [Image-No.: 2009360231_0001](#)

IAA Logo

Metall- und Elektroindustrie wirbt auf der IAA um den Nachwuchs

Auch in Zukunft benötigt die Automobilindustrie als Schlüsselbranche in Deutschland qualifizierten Nachwuchs. Traditionell ist deshalb auf der IAA (17.-27.8.2009) wieder das Info-Mobil des Arbeitgeberverbandes Gesamtmetall wieder mit dabei. In dem silberfarbenen Gelenkbus wird über die Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten in der Metall- und Elektroindustrie informiert.

Sechs Multimedia-Terminals bieten alles Wissenswerte über die Unternehmen des größten Industriezweigs in Deutschland: Von A wie Automobilhersteller bis Z wie Zulieferer werden die Branchen mit ihren gewerblich-technischen Ausbildungsberufen vorgestellt. Eine Multimedia-Show führt den Besucher in die Arbeitswelt der Metall- und Elektroindustrie. Besonders interessant für junge Menschen, die kurz vor ihrem Schulabschluss und damit vor ihrer Berufswahl stehen: In einer umfangreichen Datenbank sind Adressen von Unternehmen der Metall- und Elektroindustrie mit ihren Ausbildungsangeboten und Ansprechpartnern gelistet.

Zwei Werkzeugmaschinen zeigen dem Besucher moderne Formen der Metallbearbeitung das computergesteuerte Drehen und Fräsen. Darüber hinaus simuliert das Modell einer pneumatischen Fertigungsanlage die Abläufe eines automatisierten Produktionsbetriebes. Wer möchte, kann unter fachkundiger Anleitung an der CNC-Maschine die Späne fliegen lassen und einen Metallwürfel bearbeiten.

Das Info-Mobil parkt während der Internationalen Automobilausstellung auf dem Freigelände, Stand F309, südlich der Halle 5. (ar/jri)