



- » [Link zum Originalbild](#)
- » Copyright: News-Reporter.NET
- » Image-No.: 2009420006_0001

Fisch wird immer beliebter. Das MSC-Siegel steht für umweltbewussten und nachhaltigen Fischfang. Foto: News-Reporter.NET

Mehr Fisch auf den Tisch!

Mehr als 15 Kilogramm Fisch hat jeder Deutsche im vergangenen Jahr gegessen. Tendenz steigend. Beliebtester Fisch ist der Alaska-Seelachs mit einem Marktanteil von knapp 25 Prozent, gefolgt von Hering (21 Prozent), Lachs (elf Prozent) und Thunfisch (zehn Prozent). Besonders gestiegen ist die Nachfrage nach Pangasius. Dieser südostasiatische Süßwasserfisch ist damit erstmals unter den Top Fünf der beliebtesten Speisefische gelandet.

Die Hälfte aller Fischerzeugnisse wird beim Discounter eingekauft. 37 Prozent gehen über die Supermarktkasse. Nur fünf Prozent über die Theke des Fischhändlers. Entsprechend klein ist der Anteil an Frischfisch. Tiefkühlprodukte, Marinaden und Dauerkonserven sind die Renner.

Wer Fisch und Meeresfrüchte bewusst einkauft, leistet auch einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der Bestände. Im Handel gibt es immer mehr Produkte aus zertifizierten Fischereien und Aquakulturen. Zu erkennen an dem blauen Siegel des Marine Stewardship Council (MSC) oder dem Naturland-Zeichen für ökologische Aquakultur. (News-Reporter.NET/as)