



- » [Link zum Originalbild](#)
- » Copyright: News-Reporter.NET
- » Image-No.: 2009470024_0001

Stolze Preisträger: dm-Geschäftsführer Ulrich Maith mit seinen Produktmanagerinnen Laura Kupczyk (links) und Stefanie Schönherr. Foto: dm/News-Reporter.NET

Ausgezeichnete Naturkosmetik

Unsere Haut ist im Alltag vielen Belastungen ausgesetzt. Umso besser, wenn man ihr mit natürlichen Pflegeprodukten helfen kann, in Balance zu bleiben. Dass dabei gute Qualität nicht unbedingt teuer sein muss, beweist die Drogeriemarktkette dm seit Jahren mit ihren alverde Naturkosmetik-Produkten. Diese Marke wurde nun mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis gewürdigt. Der Preis ist eine Auszeichnung für Unternehmen, Produkte und Marken, die vorbildlich wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden und nachhaltiges Handeln zu weiterem Wachstum nutzen. alverde Naturkosmetik ist eine der drei nachhaltigsten Marken Deutschlands.

Die alverde-Produkte sind durch den Bundesverband Deutscher Industrie- und Handelsunternehmen für Arzneimittel, Reformwaren, Nahrungsergänzungsmittel und Körperpflegemittel (BDIH) mit dem Gütesiegel „Kontrollierte Naturkosmetik“ zertifiziert. Produkte mit diesem Siegel zeichnen sich durch Umweltverträglichkeit, natürliche Rohstoffe, pflanzliche Inhaltsstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau, umweltschonende Herstellung und Verzicht auf Tierversuche aus. Ein Großteil der Produkte trägt zudem das Vegan-Siegel, das den Verzicht auf tierische Inhaltsstoffe garantiert. Als Verpackung werden Kartons aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern mit 50 Prozent Recycling-Anteil eingesetzt. Auf Beipackzetteln wird größtenteils verzichtet.

Darüber hinaus setzt alverde eigene Standards, die sogar über denen des BDIH liegen. So etwa der konsequente Verzicht auf synthetische Konservierungsstoffe. Alle Produkte werden in Deutschland hergestellt. Dies stärkt den Wirtschaftsstandort Deutschland, sichert Arbeitsplätze und verkürzt die Transportwege. Zudem unterliegen die Herstellungsverfahren in Deutschland strengsten Vorgaben.

alverde Naturkosmetik wurde 1989 als erste Handelsmarke im Bereich Naturkosmetik eingeführt. Laut der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) ist sie heute die meistverkaufte zertifizierte Naturkosmetik-Marke Deutschlands. Sie umfasst neben pflegenden Produkten für Gesicht, Körper und Haare auch eine dekorative Kosmetiklinie, eine Babyserie und eine Pflegeserie für den Mann. (News-Reporter.NET/as)