



- » [Link zum Originalbild](#)
- » Copyright: News-Reporter.NET
- » Image-No.: 2009470101_0001

Gut einkaufen und Geld sparen: Das Jahrbuch 2010 der Stiftung Warentest hilft dabei. Foto: Stiftung Warentest/News-Reporter.NET

Über 100 Tests und Reports helfen beim Sparen

Ob Staubsauger, Haartrockner oder kabellose Kopfhörer – so manches vermeintliche Schnäppchen entpuppt sich nach dem Kauf als Flop. Doch welche Produkte sind wirklich empfehlenswert? Das test Jahrbuch 2010 der Stiftung Warentest hilft mit über 100 Tests und Reports beim Einkaufen weiter. Auf 270 Seiten findet der Verbraucher die Tests der letzten zwölf Monate: Von A wie Autokindersitze bis W wie Wiener Würstchen werden Produkte und Dienstleistungen übersichtlich und kompakt bewertet. So hilft der Ratgeber allen, die sich in nächster Zeit eine Digitalkamera, ein Netbook oder einen hochauflösenden Fernseher kaufen wollen.

Aber auch beim täglichen Einkauf im Supermarkt erweist sich das test Jahrbuch 2010 als praktischer Begleiter: Ob Apfelsaft, Honig, Frischkäse, Kartoffelsalat, Vanilleeis oder Rotkohl – oft sind die besten Produkte im Test nicht die teuersten. Hier lässt sich bares Geld sparen. Untersuchungen zu LED-Lampen, Kombi-Solaranlagen und Stromanbietern helfen umweltbewussten Verbrauchern beim Einkauf. Wer gerne reist, erfährt in dem Buch, welches Navi sicher zum Ziel führt und in welchem Budget-Hotel man gut und günstig übernachten kann. Ein umfangreicher Serviceteil mit wichtigen Adressen und Telefonnummern rundet den handlichen Ratgeber ab. Das test Jahrbuch 2010 ist in zwei Varianten erhältlich: Die gebundene Ausgabe im Buchhandel kostet 12,80 Euro, die Variante als Paperback 9,80 Euro. Beide Ausgaben sind auch im Onlineshop unter www.test.de/shop erhältlich. (News-Reporter.NET/SV)