



- » [Link zum Originalbild](#)
- » Copyright: News-Reporter.NET
- » Image-No.: 2010050062\_0001

Unter den Lesern der "Auto Zeitung" besonders beliebt: die Werkstattkette A.T.U. Foto: A.T.U./auto-reporter.net

### A.T.U. erneut zur besten Werkstattmarke gekürt

Bei der jährlichen Leserbefragung der „Auto Zeitung“ wählten mehr als 20.000 Leser die Werkstattkette A.T.U. erneut zur bundesweit besten Marke unter den Werkstätten. Wie in den letzten beiden Jahren konnte sich Auto-Teile-Unger auch diesmal gegen die Konkurrenz durchsetzen. In der Kategorie „Werkstattketten“ standen u.a. Bosch, Pit-Stop, Point S, Euromaster und Vergölst zur Wahl. Gefragt waren die Leser des Fachmagazins nach der Marke, mit der sie bisher „besonders gute Erfahrungen“ gemacht hätten.

„Das ist eine herausragende Auszeichnung für unser Unternehmen und natürlich für jeden einzelnen unserer Mitarbeiter. Denn diese sind es, die tagtäglich Top-Leistungen erbringen, ob in der Werkstatt oder im Fachmarkt“, sagt Dr. Michael Kern, Vorsitzender der A.T.U. Geschäftsführung.

Qualität steht bei A.T.U. ganz oben im Lastenheft. So wird beispielsweise der TÜV Süd regelmäßig beauftragt, durch unabhängige Werkstatttests die Qualität der Filialen zu prüfen. Neben der technischen Leistungsfähigkeit der Werkstätten werden auch Service- und Betreuungsqualität unter die Lupe genommen. Die Ergebnisse bestätigen ein hohes Niveau der Filialen. (auto-reporter.net/sr)