



- » [Link zum Originalbild](#)
- » Copyright: Auto-Reporter.NET
- » Image-No.: 2010050103_0001

Filmemacher Claudio von Planta. Bei der CR-Z-Tour bleibt er den Fahrern auf der Spur. Foto: Honda/auto-reporter.net

Casting à la Honda CR-Z: „Live Every Litre“

Um den Kunden das brandneue Hybrid-Sportcoupé CR-Z näherzubringen, startete Honda seine „Live Every Litre“-Kampagne. Dabei werden die Erlebnisse der Teilnehmer, die in ganz Europa mit dem CR-Z auf die Reise gehen, von einem mit Kameras ausgestatteten Kampagnenfahrzeug aus gefilmt. Die Fahrt beginnt im Mai, noch bevor der CR-Z in Europa verkauft wird.

Der preisgekrönte Schweizer Filmemacher Claudio von Planta filmt die Abenteuer, Reaktionen, Emotionen und Erlebnisse der Fahrer. Von Planta und sein Team folgen dem CR-Z, mit dem die Teilnehmer zu einem Ereignis fahren, sich einen Traum erfüllen oder einfach eine Fahrt verbringen, auf die sie ihr Leben lang gewartet haben.

Durch diese Kampagne bietet sich den Menschen in ganz Europa die Möglichkeit, das neue Hybrid-Coupé zu bestaunen, und den glücklichen Teilnehmern eine Chance, es noch vor dem offiziellen Verkaufsstart auszuprobieren, schwärmt der Hersteller.

Interessenten können sich unter www.liveeverylitre.com anmelden und beschreiben, welche Reise, Herausforderung oder Fahrt sie gern mit dem CR-Z bestreiten wollen. Dabei sind die Möglichkeiten allein durch die Fantasie des Benutzers beschränkt. Nach eingegangener Bewerbung können die Teilnehmer ihre Abenteuer online über soziale Medienkanäle ihrer Wahl bewerben. Über die Webseite „Live Every Litre“ lassen sich Widgets herunterladen, um ihre Bewerbung Freunden, Familien, Kollegen und weiteren Communities zu zeigen. Der Regisseur arbeitet mit einem unabhängigen Gremium von Bloggern zusammen, die das Kampagnenteam unterstützen, um die endgültigen Teilnehmer auszuwählen. Am Ende entscheidend sind die Beliebtheit in der Community und die besten Bewerbungen. Anträge werden ab sofort und bis zum 15. März 2010 angenommen. (auto-reporter.net/sr)